

**GIOVANNI SARTORI: "HOMO VIDENS: LA SOCIEDAD TELEDIRIGIDA"**  
**Taurus 1998**

*Mario Silar*

*Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino*

Giovanni Sartori es uno de los protagonistas más relevantes en el debate político-cultural contemporáneo y un reconocido experto en los problemas actuales de los sistemas democráticos de Occidente. En su último libro estudia la influencia que ejercen las recientes innovaciones en los medios de comunicación (multimedia, internet, correo electrónico) y su relación con la capacidad cognoscitiva del ser humano. También analiza la importancia que tienen los medios en la formación y manejo de la opinión pública. Especial relevancia otorga al análisis de la utilización con fines políticos y electorales de los medios "cibespaciales" antes mencionados.

El libro presenta tres capítulos. El primero, "La primacía de la imagen", sienta la base teórica y la intuición fundamental que el autor irá desarrollando a lo largo de toda la obra. La tesis que plantea Sartori afirma que los nuevos medios de comunicación están transformando al homo sapiens, producto de la cultura escrita, en un homo videns para el cual la palabra está destronada por la imagen. De este modo se produce un acto de "telever" determinado por la preponderancia que presenta lo visible sobre lo inteligible, acto que supone un ver sin entender. El autor opina que la televisión modifica y empobrece el aparato cognoscitivo del homo sapiens. El ser humano presenta como característica propia la capacidad simbólica, en virtud de ella se distingue del resto de los primates. Sartori ubica su discurso a la sombra de la antropología de Ernst Cassirer centrada en el hombre como animal symbolicum. El politólogo italiano señala a la televisión como causa de la crisis cognoscitiva actual. Si bien la invención del periódico, el telégrafo y el teléfono reducen las distancias y dan comienzo a una nueva era en las comunicaciones, la radio es el primer gran difusor de comunicaciones. No obstante la radio es un medio que, al igual que los anteriores, no menoscaba la naturaleza simbólica del hombre pues difunde información a través de la palabra.

Con la llegada de la televisión, producida a mediados de nuestro siglo, se produce la ruptura. Frente a la televisión ("ver desde lejos") el telespectador se convierte más en un animal vidente que simbólico, pues para él las cosas representadas en imágenes cuentan y pesan más que las cosas dichas con palabras. Cuando este proceso se desarrolla desde la niñez se produce una permutación en la naturaleza misma del futuro adulto. Esta metamorfosis implica un deterioro en la capacidad de abstraer y de entender. Para Sartori la televisión no sólo es un instrumento de comunicación, sino que también es un instrumento "antropogenético", *paideia* (entendido como proceso de formación del adolescente) que genera un nuevo tipo de ser humano. De este modo se gesta un "video-niño" que será un adulto sordo de por vida a los estímulos de la lectura y del saber transmitidos por la cultura escrita. En el final de este primer capítulo se focaliza el estudio en la realidad virtual e Internet. El televisor es un instrumento monovalente que recibe imágenes frente al cual el espectador observa de modo pasivo. Por el contrario el mundo multimedia es un mundo interactivo (de usuarios activos) y polivalente (de múltiples posibilidades). Se presenta el problema de una utilización racional y madura de este nuevo medio; de lo contrario es altamente probable que beneficie un armónico crecimiento cultural.

En el segundo capítulo, "La opinión teledirigida", Sartori aborda la influencia que ejerce la televisión en el hombre adulto. Elabora un estudio sociológico del concepto de "opinión pública" y sus implicancias en el ejercicio de la política. Señala el autor la arbitrariedad y la posibilidad de manipulación inherentes a los sondeos y encuestas. También se encuentra en este capítulo la idea de que la información no siempre es conocimiento, pues la acumulación cuantitativa de datos no implica el entendimiento de los mismos.

En el tercer capítulo, "¿Y la democracia?", el autor estudia la incidencia de la video-política en el modo de gobernar y en la realidad electoral. Analiza también la pérdida de protagonismo de los partidos políticos en la comunidad actual y la excesiva preocupación, presente en la mayoría de los políticos, por cultivar una imagen cautivante. Otro elemento que resulta conveniente destacar es la emotivización de la política, es decir la reducción de la política a episodios emocionales. Todo esto trae

como consecuencia una teatralización de la política y una pérdida de interés por parte del electorado en lo que se refiere a la res pública. Finalmente el autor estudia los fenómenos de aislamiento que genera la mediatización excesiva de la vida.

***Comentario final:***

El autor realiza interesantes observaciones en lo referente a la vinculación de la imagen con el plano cognoscitivo. Sin embargo resulta negativo que no haya abordado el estudio de la imagen con relación a la afectividad. La imagen sensible presentada por la realidad virtual puede ser aprehendida y conocida por el hombre, pero no puede ser afectivamente valorada. Frente a la realidad virtual no hay ningún tipo de relación afectiva responsable. El principal peligro que puede ocasionar la realidad virtual es el oscurecimiento de una genuina relación interpersonal extremadamente necesaria en el desarrollo de la persona humana.